



ECO ADV

E C O F R I E N D L Y A D V E R T I S I N G S Y S T E M S

ECOMAP

L'impianto per il centro città, esempio di connubio tra il messaggio sponsor e le informazioni di Pubblico Interesse. Un'intera faccia è riservata all'Ente per la comunicazione **SMART**, fino a divenire un vero e proprio Albo Pretorio Digitale, fruibile con apposita APP. Il tutto caratterizzato dalla elegante fioriera posta alla base.



Via Luca Giordano

TERREAL
SANMARCO pica



LA TERRACOTTA TERREAL ITALIA SUPERA IL TEMPO

Superare il tempo significa avere la capacità di far coesistere nel presente due dimensioni antitetiche ed alternative: il passato ed il futuro. Con l'acquisizione del brand Pica affiancato allo storico brand SanMarco, Terreal Italia va oltre il tempo facendo convivere la naturale tendenza della terracotta a valorizzare gli elementi architettonici più tradizionali con la sua capacità di assecondare i gusti e gli stili dell'architettura del futuro.

Con Pica e SanMarco la terracotta domina il tempo, con un oggi fatto di ieri e di domani.